

Wesentlichkeitsanalyse – gewusst wie!



Im Gratis-Webinar zeigt Ihnen Antje Luz, wie Sie eine Wesentlichkeitsanalyse durchführen.

CSRD-pflichtige Unternehmen müssen sie anwenden, indirekt betroffene sollten sie machen: die Wesentlichkeitsanalyse.

Die Doppelte Wesentlichkeitsanalyse als Schlüssel zum Erfolg

Die Wesentlichkeitsanalyse ist die beste Methode, um festzustellen, welche ESG-Faktoren ein Unternehmen von außen und innen beeinflussen. Außerdem können mit ihr die Nachhaltigkeitsthemen gemäß den ESRS kategorisiert und priorisiert werden.

Lernen Sie in unserem Gratis-Webinar, wie Sie die Doppelte Wesentlichkeitsanalyse erfolgreich durchführen und die ESG-Themen Ihres Unternehmens optimal identifizieren.

Sie erfahren alles Relevante zu folgenden Themen:

- Relevanz und Inhalte der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse,
- wie Sie eine Stakeholderanalyse durchführen,

- welche Elemente der Wertschöpfungskette wichtig sind,
- wie Sie die finanzielle Wesentlichkeit bewerten

sowie

- eine Navigation durch die Wesentlichkeitsanalyse auf einen Blick.

Referentin Antje Luz hat alle wichtigen Informationen für Sie zusammengestellt und präsentiert sie Ihnen im Verlauf des circa einstündigen Webinars.

Erfahren Sie am **Donnerstag, 26.09.2024, von 10:30–11:30 Uhr** alles Wesentliche!

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz! Damit Ihr Unternehmen den richtigen Impact hat!

Anmeldungen gerne über unsere [Website](#).

Sollten Sie nicht teilnehmen können, aber die Folien zur Präsentation wünschen, melden Sie sich gerne dennoch an.