

Nachhaltigkeit garantiert

Die 360-Grad-Anleitung

für Strategie, Lieferanten-Management und Unternehmens-Kultur sowie –Kommunikation

Axel Bachmann

> zehn Jahre Geschäftsleiter
Nachhaltigkeit bei Coca-Cola, heute
Nachhaltigkeitsberater und -Trainer



Axel Bachmann zeigt, wie Nachhaltigkeit geht.

360-Grad-Anleitung für Nachhaltigkeit

Lernen Sie die 360-Grad-Anleitung für Nachhaltigkeit: von Strategie inklusive Wesentlichkeitsanalyse über Lieferanten-Management bis Unternehmenskommunikation. Kurzum alles Relevante, was ein Unternehmen für Nachhaltigkeit braucht:

- Nachhaltigkeitsstrategie und Wesentlichkeitsanalyse (Modul 01)
- Lieferkettenmanagement und CO₂ (Modul 02)
- Unternehmenskultur und Kommunikation (Modul 03).

In diesen Modulen erfahren Sie von Profi **Axel Bachmann** alles, was Sie wissen müssen. Der ehemalige Geschäftsleiter für Nachhaltigkeit bei Coca-Cola gibt sein Wissen weiter und zeigt Ihnen, wie Sie Nachhaltigkeit im Unternehmen erfolgreich etablieren und leben.

Die nächsten Ein-Tages-Module 01, 02 und 03 finden am 24.06., 25.06. und 26.06. in Düsseldorf statt.

Im Modul 04 (107/1+2) dreht sich alles um Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß CSRD/ESRS sowie GRI. Nachhaltigkeitsprüfer und Geschäftsführer der SQS Deutschland GmbH, **Dr. Sied Sadek**, leitet darin an, wie Sie alles richtig machen und beim Nachhaltigkeitsbericht alle individuell relevanten Faktoren berücksichtigen.

Das Zwei-Tages-Modul 04 (107/1) am 19./20.06. ist zwar ausgebucht, aber für Newsletter-Abonnenten könnten wir noch ein Plätzchen freischaufeln...

Der Besuch aller vier Module führt zum Zertifikat als „Nachhaltigkeits-Manager/in“. Natürlich sind die Module auch einzeln buchbar.

Zur Anmeldung geht es [hier](#).