



6 Sustainability Steps

Ein Selbsttest
für Unternehmen:

Wo stehen Sie
in puncto Nachhaltigkeit?

DIE 6 SUSTAINABILITY STEPS

Eine Selbstanalyse:

Wo steht Ihr Unternehmen in puncto Nachhaltigkeit?

Auf dieser und den folgenden Seiten beschreiben wir sechs Themen, die relevant sind, um Nachhaltigkeit im Unternehmen zu etablieren. Damit Sie einschätzen können, wo Ihr Unternehmen in puncto Nachhaltigkeit steht, lesen Sie die unter den Themen stehenden Aussagen durch und bewerten Sie sie auf einer Skala von 1 bis 5 – je nachdem, was in Ihrem Unternehmen am wahrscheinlichsten zutrifft. Gehen Sie dabei unbedingt ehrlich vor, das ist wichtig für die Aussagekraft dieser Selbstanalyse.

*Diese Selbstanalyse gibt Ihnen nur einen groben Überblick.
Für eine exakte Analyse kontaktieren Sie uns gerne.*

Die sechs relevanten Sustainability Steps sind:

Ist-Analyse	Um den Stand der nachhaltigen Leistungen im Unternehmen festzustellen, ist zuerst eine Standortbestimmung notwendig. Sie ist Voraussetzung für das Definieren einer Nachhaltigkeitsstrategie.
Strategie	Die Nachhaltigkeitsstrategie muss zur Unternehmensstrategie gehören. Sie leistet Orientierung für Management und Mitarbeitende, damit sie passende Nachhaltigkeitsziele definieren können.
Ziele	Nachhaltige Ziele sind entscheidend, damit aus der Nachhaltigkeitsstrategie Tatsachen entstehen. Sie leisten Entscheidungshilfe und sind wesentliche Voraussetzung, um Maßnahmen zu entwickeln.
Maßnahmen	Geeignete Maßnahmen führen zu konkreten Handlungen von Führungskräften und Mitarbeitenden. Anhand von Maßnahmen können sie Nachhaltigkeit wirksam im Unternehmen etablieren.
Management	Damit ein Unternehmen wirklich nachhaltig(er) agieren kann, muss das Management Steuerungsinstrumente und Strukturen auf allen Ebenen anpassen.
Implementation	Die Transformation zum nachhaltig(er)en Unternehmen gelingt, indem man transformiert. Letztendlich sind es die Menschen im Unternehmen, die Nachhaltigkeit implementieren.

Bewertung:

- 1 Punkt: Trifft nicht zu
- 2 Punkte: Trifft kaum zu
- 3 Punkte: Trifft manchmal zu
- 4 Punkte: Trifft größtenteils zu
- 5 Punkte: Trifft vollständig zu

Fragen zur Selbstanalyse:

Nr.	Frage
1	Besteht ein echtes Commitment der Unternehmensführung bzgl. Nachhaltigkeit?
2	Strebt Ihre Organisation Nachhaltigkeit an, weil es die Stakeholder verlangen?
3	Strebt ihr Unternehmen Nachhaltigkeit an, weil es von Nachhaltigkeit überzeugt ist?
4	Hat Ihr Unternehmen bereits eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt?
5	Hat Ihre Organisation bereits nichtfinanzielle Kennzahlen und Daten erfasst?
6	Verfügt Ihr Unternehmen über einen Nachhaltigkeitsbericht?
7	Existiert in Ihrer Organisation eine Nachhaltigkeitsstrategie?
8	Steht die Wesentlichkeitsanalyse in Einklang mit der Unternehmensstrategie?
9	Sind für Nachhaltigkeit Ressourcen geplant?
10	Gibt es im Unternehmen eine:n Nachhaltigkeitsverantwortliche:n?
11	Ist Nachhaltigkeit in Ihrer Organisation integraler Bestandteil des Geschäftsmodells?
12	Wird Nachhaltigkeit in Ihrer Unternehmenskultur geschätzt?
13	Hat Ihre Organisation bereits Nachhaltigkeitsziele definiert?
14	Existieren für die Nachhaltigkeitsziele Ihrer Organisation Zwischenziele?
15	Gibt es in Ihrem Unternehmen Ziele zu allen drei Nachhaltigkeitssäulen (ESG)?
16	Basieren die Ziele Ihrer Organisation auf einem Nachhaltigkeitsstandard?
17	Besitzt Ihr Unternehmen konkretisierte (nicht nur definierte) Ziele?
18	Sind die Nachhaltigkeitsziele Ihrer Organisation messbar?
19	Hat Ihr Unternehmen Maßnahmen definiert, um die nachhaltigen Ziele zu erreichen?
20	Hat Ihr Unternehmen definierte Nachhaltigkeitsmaßnahmen auch priorisiert?
21	Stehen die Mitarbeitenden in Ihrer Organisation vollständig hinter den Maßnahmen?
22	Verfügen die Nachhaltigkeitsmaßnahmen Ihres Unternehmens über einen Zeitplan?
23	Wurden die Aufgaben, die zu den definierten Maßnahmen gehören, verteilt?
24	Existiert ein Ablaufplan zu den definierten Nachhaltigkeitsmaßnahmen?
25	Hat Ihr Management Steuerungstools und Strukturen an Nachhaltigkeit angepasst?
26	Verläuft Ihr Nachhaltigkeitsmanagement vertikal, horizontal & cross-organisational?

27	Sind finanzielle und nichtfinanzielle KPIs nach derselben Struktur aufgebaut?
28	Sind Veränderungswille und Akzeptanz das Fundament der Transformation?
29	Verfügt Ihr Unternehmen über einen Verhaltenskodex?
30	Kommuniziert Ihre Organisation die Nachhaltigkeitsleistungen nach innen & außen?
31	Wird Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen bereits umgesetzt?
32	Ist Nachhaltigkeit bei allen Mitarbeitenden Ihrer Organisation angekommen?
33	Unterstützt eine externe Organisation Ihr Unternehmen beim Veränderungsprozess?
34	Empfinden Sie Ihre Führungskräfte als Vorbilder in puncto Nachhaltigkeit?
35	Werden die Mitarbeitenden Ihres Unternehmens in Nachhaltigkeit geschult?
36	Wird Ihr Nachhaltigkeitsbericht von einem unabhängigen Dritten verifiziert?

Auswertung:

a. Ermitteln Sie Ihre Punktzahl:

Ist-Analyse		Strategie		Ziele		Maßnahmen		Management		Implementat.	
Frage	Pkte.	Frage	Pkte.	Frage	Pkte.	Frage	Pkte.	Frage	Pkte.	Frage	Pkte.
1		7		13		19		25		31	
2		8		14		20		26		32	
3		9		15		21		27		33	
4		10		16		22		28		34	
5		11		17		23		29		35	
6		12		18		24		30		36	
Σ		Σ		Σ		Σ		Σ		Σ	

Gesamt Σ _____

b. Evaluieren Sie Ihr Ergebnis: Wo steht Ihr Unternehmen?

<p>Gesamtpunktzahl 36–72 Punkte (ca. <40 %)</p>	<p>Großes Lob! Dass Sie diesen Test machen, zeigt, dass Sie sich ernsthaft für Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen interessieren. Das heißt, Sie möchten das Thema mehr in Angriff nehmen. Um Nachhaltigkeit in Ihrer Organisation voranzubringen, kann der o.g. Fragenkatalog eine erste Orientierung geben, damit Sie Ihre Sustainability Steps aufbauen.</p>
<p>Gesamtpunktzahl 73–161 Punkte (ca. 40-90 %)</p>	<p>Unsere Gratulation! Ihr Unternehmen hat bereits nachhaltige Leistungen erbracht. Auch wenn Ihr Unternehmen in vielerlei Hinsicht bereits nachhaltig tätig ist, gibt es Bereiche, die Sie stärken sollten. Der nächste Schritt für Ihr Unternehmen ist, sich bewusst zu werden, welche Ihrer Sustainability Steps Sie verbessern können. Beginnen Sie bei Ihrer schwächsten Kategorie.</p>
<p>Gesamtpunktzahl 162–180 Punkte (ca. >90 %)</p>	<p>Unser Kompliment! Sie sind ein Nachhaltigkeitsprofi. Das Ergebnis verrät, dass Ihr Unternehmen bereits über sehr gut entwickelte Sustainability Steps verfügt. Feiern Sie zuerst Ihren Erfolg. Kümmern Sie sich dann um die Details, die Ihnen noch fehlen. Die Aspekte, bei denen Sie weniger Punkte erreicht haben, liefern Ihnen Hinweise dazu.</p>

c. Visualisieren Sie Ihr Ergebnis: Ein Bild sagt mehr als tausend Punkte...

Übertragen Sie Ihre jeweilige Punktzahl* aus einer Kategorie in eine Prozentzahl und tragen Sie sie entsprechend in das beiliegende Netzdiagramm ein:

6 Punkte = 20 %	21 Punkte = 70 %
9 Punkte = 30 %	24 Punkte = 80 %
12 Punkte = 40 %	27 Punkte = 90 %
15 Punkte = 50 %	30 Punkte = 100 %
18 Punkte = 60 %	

Sie sehen nun auf einen Blick, welche Sustainability Steps Ihr Unternehmen bereits besitzt und an welchen Sie noch feilen sollten.

Wenn Sie sich dabei Unterstützung wünschen, kontaktieren Sie uns gerne.

*) Sollten Sie bei einer Frage „trifft nicht zu“ gewählt haben und sich wundern, dass Sie dennoch insgesamt Punkte erhalten: Es liegt daran, dass Sie sich dank Ihres Interesses auf dem richtigen Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen befinden. Gutes tun wird belohnt!

Sechs Sustainability Steps

